

FINLANDS SJÖMANSKYRKAS STRATEGI 2022–2026

VERKSAMHETSMILJÖN I FÖRÄNDRING

Under strategiperioden förbereder sig Finlands Sjömanskyrka för en betydande expansion av arbetet utomlands. Enligt avtalet med kyrkostyrelsen för Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland sköter Sjömanskyrkan den operativa ledningen och samordningen av arbetet bland finländare utomlands från början av 2025.

Eventuella oförutsedda förändringar påverkar människors mobilitet och boende globalt. Digitaliseringen möjliggör ett mer pluralistiskt sätt att möta utlandsfinländare, sjöfarare och förare inom tung trafik. Verksamhetsmiljön påverkas också av förändringar såväl i utlandsfinländarnas profil som i sjöfarten. Människors relation till den kristna tron och kyrkan blir personligare. Motivationen till frivilligverksamhet blir mera individualiserad och mångsidigare.

VERKSAMHETSIDÉ

Vi stödjer människor och gemenskaper i glädje, sorg och det vanliga. Sjömanskyrkan är en öppen och empatisk organisation och partner.

VÄRDEN SOM STYR VERKSAMHETEN

Gästvänlighet

Gästvänlighet handlar om att förmedla Guds kärlek som är allomfattande.

Mod

Vi står modigt på människans sida.

Trygghet

Varje människa har rätt till ett tryggt bemötande.

VISION 2030

Ditt skyddsnet ute i världen – en modig och professionell expert inom andligt och socialt arbete.

STRATEGISKA TYNGDPUNKTER OCH MÅL 2022–2026

1. Ökat välbefinnande bland människor och gemenskaper

Mål 2026: Sjomanskyrkan är känd som en aktör som ger stöd, information och rådgivning för ökat välbefinnande bland människor och gemenskaper. Människor tvekar inte att kontakta oss och erbjuder även sin tid för att hjälpa samfundet. Frivilligheten upplevs som delaktighet i samfundet.

Strategiska mål 2026:

- 1 Sjomanskyrkans kompetens och expertis inom ökat välbefinnande har förstärkts och utvecklas ständigt.
- 2 Kännedomen om Sjomanskyrkans tjänster har ökat.
- 3 Frivilligverksamheten är mångsidig, innovativ och välorganiserad.

2. Sjomanskyrkans och de finländska utlandsförsamlingarnas nätverk utomlands byggs upp

Mål 2026: Sjomanskyrkan, de finländska utlandsförsamlingarna och människorna som verkar i dem skapar ett mångsidigt och öppet samfund som stödjer andlighet och sökande.

Strategiska mål 2026:

- 1 Sjomanskyrkans identitet och organisationen av arbetet stödjer Sjomanskyrkans och de finländska utlandsförsamlingarnas nätverksbildning.
- 2 En ny Sjomanskyrka har skapats som möjliggör ömsesidigt lärande och nya samarbetsformer mellan de finländska utlandsförsamlingarna och arbetet inom Sjomanskyrkan.

3. Sjomanskyrkan finns där människorna finns

Mål 2026: Vi möter människor både på plats och på nätet.

Strategiska mål 2026:

- 1 Vi tar oss dit människorna är.
- 2 Vi är en betydande aktör även på nätet och utnyttjar de verktyg som digitaliseringen möjliggör på olika sätt.
- 3 Vi står i mångsidig växelverkan med lokala och globala nätverk.

FÖR ATT LYCKAS MED STRATEGIN

Under strategiperioden förstärker vi Sjomanskyrkans verksamhetsförutsättningar genom att utvidga finansieringsunderlaget, prioritera arbetet, förbättra personalens välbefinnande i arbetet och mäta effekterna av arbetet.